

http://www.travelquotidiano.com/enti_istituzioni_e_territorio/laltra-toscana-spinge-lacceleratore-sulla-stagione-estiva/tqid-320845?utm_source=newsletter2018-06-15&utm_medium=email&utm_campaign=newsletter2018-06-15

L'”altra” Toscana spinge l'acceleratore sulla stagione estiva

La Toscana sfida il tradizionale cliché che la vede in prima linea per le città d'arte più famose e il mare e propone un'estate all'insegna della scoperta dei centri più piccoli ma non per questo meno affascinanti. “La nostra sfida – spiega il managing director di Toscana Promozione Turistica, Alberto Peruzzini – è quella di raccontare una Toscana diversa, che sappia sempre emozionare. Per questo ci affidiamo alle “storie”, fatte di persone che sappiano raccontare i diversi luoghi attraverso le loro esperienze di vita e i paesaggi”. Nel 2017 la Toscana ha totalizzato 47 milioni di presenze e 49 milioni di presenze stimate in seconde case e strutture ricettive alternative; per quest'anno si attende un ulteriore balzo in avanti di circa 2 milioni di presenze, come sottolineato dall'assessore al turismo della regione Toscana, Stefano Ciuoffo: “Le aspettative sono particolarmente positive per la Versilia e la Riviera Apuana e in generale gli albergatori stimano un incremento di ospiti e giro d'affari pari al 4,8% sull'estate 2017. L'obiettivo è ora quello di delocalizzare i flussi turistici, puntando anche a tutte quelle realtà legate alle tradizioni, all'enogastronomia, alla cultura e alle esperienze che fanno della Toscana una regione unica. Non c'è nulla da inventare; va semplicemente costruito un racconto per rendere meno “scontato” il prodotto turistico e se possibile anticipare i desideri dei viaggiatori, il tutto per uscire dagli stereotipi più comuni”. Numeri alla mano, presentati dal presidente di SL&A Stefano Landi, la Toscana è proiettata verso grandi risultati. Accanto ai principali mercati di riferimento – Germania e Stati Uniti – si stanno infatti affacciando anche nuovi bacini dalle ampie potenzialità di sviluppo. E la strategia di promozione dell'”altra Toscana” avrà nel sito visittuscany.com uno dei principali canali di veicolazione, all'interno del quale il portale Toscanaovunquebella rappresenta lo strumento ad hoc per favorire la scoperta dei piccoli centri e del fitto calendario di eventi e concerti in programma proprio per l'estate.